

Capítulo 4 - DOI:10.55232/10830012.4

**UEM CIANORTE E A COMUNIDADE - ENGAJADAS
PARA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL**

**Cristina do Carmo Lucio Berrehil El Kattel, Anelise Guadagnin Dalberto,
Rodolfo Tsutomu Miyamoto e Isabelly Quintela Barbosa**

RESUMO: INTRODUÇÃO: Este projeto foi criado em 2019, visando o engajamento da universidade com a comunidade por meio das ações constituintes do tripé da universidade pública. Desde seu início, o meio de comunicação escolhido para divulgar tais ações foram as mídias digitais. Porém, com a readaptação mundial das relações humanas à interface digital após a Covid-19, a conexão à internet se transformou em rotina diária da maioria das pessoas. OBJETIVO: Este trabalho expõe os projetos desenvolvidos pelos quatro cursos do Campus Regional da UEM de Cianorte, com os resultados obtidos com a divulgação nas mídias digitais; apresenta as ações planejadas e executadas junto à comunidade; e, finalmente, discute os desdobramentos futuros frente ao novo cenário mundial pós-pandemia de Covid-19. METODOLOGIA: O procedimento metodológico consistiu em quatro etapas: levantamento de informações com os professores, técnicos e discentes dos quatro cursos lotados no Campus Regional da UEM de Cianorte; organização das informações obtidas; planejamento e desenvolvimento da arte e dos textos; postagem nas redes sociais e análise do engajamento midiático. RESULTADOS: Devido aos 36 anos de existência dos cursos de Contábeis e Pedagogia e 20 anos de Design e Moda, e grande quantitativo de projetos desenvolvidos, optou-se por fazer um recorte dos últimos 10 anos. Neste período, foram desenvolvidos 79 projetos docentes de ensino, pesquisa e extensão. Projetos discentes de iniciação científica ou tecnológica (PIBIC, PIBITI, PIBIC-AF-IS, PIBIS e PIC) foram 131. Só não foi possível quantificar projetos discentes PIBEX, mas é sabido que o número também é expressivo. Até o início da Pandemia de Covid-19, houve expressivo engajamento midiático pelo Facebook e Instagram, porém a rotina das pessoas mudou radicalmente a partir de meados de 2020. Com relação às ações planejadas em 2019, as maiores e mais expressivas foram executadas, dentre elas: exposições em espaços públicos; abertura de empresa júnior; aquisição de aporte financeiro para constituição de Fab Lab para a população; abertura de Mestrado Acadêmico em processo de abertura. DESDOBRAMENTOS FUTUROS: A partir de um determinado tempo imersos neste ambiente, a realidade virtual se tornou rotina diária das pessoas, bombardeadas agora de informações que antes ocorriam em menor frequência, como mensagens e demandas familiares, acadêmicas, profissionais e sociais. Portanto é necessário compreender as novas dinâmicas de consumo digital, nível de saturação, características de seletividade, atratividade e preterência das pessoas neste novo universo, muito mais midiático do que há 2 anos e meio. Em pouco tempo, houve grande mudança social global e não foi diferente em relação à internet. Outras plataformas se destacaram e precisam ser analisadas, pois podem revelar novos e potenciais caminhos. CONCLUSÃO: Assim como estamos repensando o modo de viver de antes, é momento de repensar também o modo midiático de se comunicar, entendendo-se por mídia toda e qualquer forma de difusão de informação capaz de transmitir mensagens ou se comunicar com as pessoas, o que inclui o rádio, o jornal, a revista, a televisão, o cinema, os meios eletrônicos e os meios telemáticos (telecomunicação x informática) de comunicação.

Palavras-chave: UEM Cianorte; transformação social; extensão transformadora.

INTRODUÇÃO

Iniciamos este projeto utilizando a citação de Marcellus Caldas (UEM, 2019): “Não seremos uma grande universidade sem o apoio da nossa comunidade”. Mas como conseguir esse apoio? Deste questionamento nasceu este projeto de extensão intitulado ‘UEM na comunidade: ações transformadoras de engajamento do Campus Regional de Cianorte na sociedade’.

Uma das principais formas identificadas para iniciar este engajamento seria apresentar o que é realizado dentro da universidade à população que a circunda. Desse modo, também aqui, será primeiramente apresentado o levantamento de informações das atividades que compõem o tripé da Universidade Pública e que são desenvolvidas no Campus Regional de Cianorte, contemplando seus quatro cursos de graduação. Após exposição do levantamento realizado, serão apresentadas algumas das artes que foram desenvolvidas após análise e seleção de conteúdos e efetivamente divulgadas à comunidade, para então serem apresentados resultados de alcance midiático obtidos a partir do conteúdo publicado.

A principal estratégia de divulgação deste projeto foi o uso das mídias digitais, sobretudo Facebook¹ e Instagram², meios de comunicação disseminados entre todas as idades, culturas, níveis educacionais e classes sociais, pelo menos até antes da Pandemia de Covid-19, que eram até então usados inclusive por órgãos oficiais, como Departamentos de Polícia em alguns países, conforme disposto na dissertação de mestrado de Diven (2018). Neste caso, a Polícia utiliza as redes sociais para orientar a população e até para obter informações que possam auxiliar na solução de problemas e a partir desta comunicação entre ambas as partes, o compartilhamento de informações se torna facilitada (DIVEN, 2018). Pesquisas apontaram que quando os policiais dedicaram tempo às postagens dos membros da comunidade, o público avaliou os policiais de forma mais positiva, de modo que Diven (2018) acredita que se os policiais dedicassem mais tempo para o envolvimento online com essas pessoas, haveria uma melhoria nas relações sociais, pois as pessoas se sentem ouvidas e importantes ao poder participar. Esta é uma experiência importante, que precisa ser analisada com bastante cautela sobre como resolver, pois em uma universidade pública, os recursos humanos

¹ www.facebook.com/UEM.crc

² www.instagram.com/UEMcianorte

são muito capacitados, porém com restrição de tempo para disposição ao atendimento midiático.

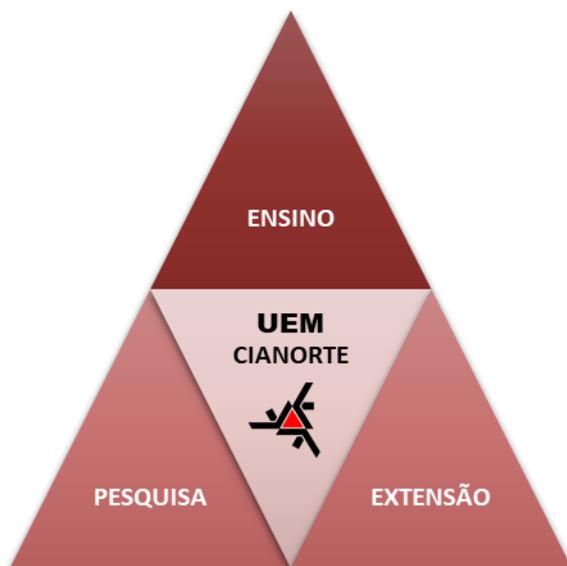
Há 8 anos, Santos e Santos (2014) afirmaram que a internet estava modificando a maneira como as pessoas se relacionavam, aprendiam e se comunicavam. Em 2022, sobretudo após a Pandemia de Covid-19, em que o mundo teve que se adaptar ao Ensino Remoto, ampliando sua comunicação virtual, e tendo inclusive que reaprender a se relacionar virtualmente, hoje é muito difícil encontrar alguém, mesmo das gerações com mais de 60 anos, desconectado das redes sociais e das mídias digitais, sendo muito fácil e rápida a disseminação de informações por este meio.

Para além da comunicação com a sociedade, apresentando o que já é realizado por meio das mídias digitais, é fundamental que novas iniciativas, e que realmente sejam voltados à necessidade regional, sejam implantadas. A partir deste projeto, e das inúmeras discussões coletivas entre professores, discentes e técnicos, surgiram muitas ideias que efetivamente se transformaram em importantes ações e até em programas, criados para aumentar, e com qualidade, o engajamento pretendido.

Objetivo deste estudo

Este projeto nascido antes da Pandemia de Covid-19, visa o engajamento com a comunidade por meio das ações constituintes do tripé da universidade pública:

Gráfico 1. Tripé da Universidade Pública



Fonte própria.

E desde seu início, o meio de comunicação escolhido para divulgar tais ações foram as mídias digitais, por sua expansão contínua e global. Porém, com a readaptação mundial das relações humanas à interface digital após a Covid-19, tendo se tornado a única forma de convivência entre a maioria das pessoas por longos períodos de tempo, mesmo com medidas de contenção da doença menos restritivas em 2022, a conexão à internet já se transformou em rotina diária da maioria das pessoas.

Desse modo, agora mais do que antes, é preciso manter esta comunicação midiática, porém como praticamente todos estão conectados, é necessário esforço muito maior no planejamento e preparo das artes e nos cuidados quanto às formas, horários e meios de divulgação, para que sejam efetivamente alcançadas as pessoas e se obtenham os resultados esperados.

Desse modo, os objetivos deste estudo são quatro:

Gráfico 2. Quatro objetivos deste estudo



Fonte própria.

O primeiro deles é apresentar as ações desenvolvidas pelos docentes, discentes e técnicos do Campus Regional da UEM em Cianorte-PR, de modo a demonstrar a dimensão das atividades que compõem o tripé da universidade, seguido dos resultados que tem sido obtidos quanto ao engajamento almejado da comunidade com nosso campus regional. O terceiro objetivo é apresentar as ações pensadas e efetivamente executadas após as discussões promovidas por este projeto, que culminaram em projetos e em programas. Finalmente, o quarto objetivo, é apresentar uma discussão sobre as possibilidades futuras para melhoria do engajamento com as pessoas da cidade e região circundante.

A UNIVERSIDADE PÚBLICA E A EXTENSÃO

Foram encontrados alguns projetos que visam integração da Universidade Pública com a Comunidade, como este próprio estudo sendo apresentado, e também o Projeto de Extensão da Unesp de Franca/SP, intitulado “Universidade na Comunidade” (LIMA et al., 2015). Esse último propõe atividades socioeducativas aos alunos do último ano do Ensino Médio de uma Escola Pública da cidade, levando informações a

estes alunos, de certa forma preparando-os e atraindo-os para os cursos oferecidos no campus da Unesp de Franca.

Braga (2021), de modo mais reflexivo, faz uma análise muito importante do papel da universidade pública na comunidade. Defende que “o trabalho de extensionista é de retribuir à sociedade aquilo que lhe falta”. A autora nos recorda que uma instituição pública é um **espaço coletivo** mantido por **recursos financeiros oriundos da população**, com autonomia garantida pela nossa Constituição, de modo que temos a obrigação, por meio da base indissociável ENSINO + PESQUISA + EXTENSÃO, de preparar, motivar e valorizar os indivíduos desta população. Ainda segundo a autora, a universidade pública é um lugar de conhecimento, de pensamento crítico, capaz de formar cidadãos para transformar a realidade e modificar as condições de vida das pessoas e reduzir conflitos sociais.

Art. 207. As universidades gozam de autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial, e obedecerão ao princípio de indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão. (BRASIL, 1988)

É importante considerar que a comunidade universitária tem acesso a conhecimento científico, ao passo que a sociedade é formada por conhecimento empírico, tradicional, religioso e místico, e nenhum conhecimento é superior ao outro (BRAGA, 2021). Como afirma Paulo Freire (1983), nas “relações com o mundo, através de sua ação sobre ele, o homem se encontra marcado pelos resultados de sua própria ação”.

Os conhecimentos acadêmicos e os populares são complementares, de modo que seu engajamento é fundamental para o aprofundamento da tomada de consciência da realidade.

Isto demanda um esforço [...] de conscientização que, bem realizado, permite aos indivíduos se apropriarem criticamente da posição que ocupam com os demais no mundo. Esta apropriação crítica os impulsiona a assumir o verdadeiro papel que lhes cabe como homens. O de serem sujeitos da transformação do mundo, com a qual se humanizam. (FREIRE, 1983)

Este é nosso papel enquanto servidores da universidade pública, gratuita, de qualidade, mantida pela população. Não podemos ficar inertes em tarefas básicas ou só do ensino, ou só da pesquisa, ou só da extensão; precisamos urgentemente promover a integração, a comunicação e a troca real destes conhecimentos, da comunidade interna para a externa e da externa para a interna, para nossa própria evolução enquanto sociedade.

METODOLOGIA DO ESTUDO

Como todo projeto e estudo, é fundamental que haja planejamento, e neste caso envolve vários fatores. O procedimento metodológico consistiu em quatro etapas, e cada uma delas demandava planejamento diferente.

Na primeira fase, era preciso determinar inicialmente que tipo de levantamento de informações seria realizado em cada período, pois em um campus de universidade pública com quatro cursos distintos, são desenvolvidas muitas atividades relacionadas ao ensino, à pesquisa, ao desenvolvimento tecnológico e inovação, e à extensão. Primeiramente definiu-se quais informações seriam coletadas e optou-se pelos projetos docentes, discentes e técnicos, com destaque para projetos de atendimento direto e constante à população. Foram utilizadas então basicamente 3 formas de obter as informações necessárias: primeiramente por meio da intranet da UEM, conhecido como Sistema de Gestão de Projetos – SGP; em seguida, pelos e-mails institucionais dos docentes, técnicos, discentes e demais unidades da universidade que pudessem fornecer dados; finalmente, por abordagens presenciais a coordenadores e participantes de projetos.

Obtidas as informações, fotos, gráficos, imagens e documentos com professores, discentes e técnicos, a segunda fase, organização dos dados, requeria o planejamento sobretudo do que seria mais relevante e impactante divulgar à sociedade regional, que realmente seria de interesse comunitário, considerando que o objetivo do projeto é aproximar o campus regional com a cidade e entorno.

Gráfico 3. Etapas metodológicas do projeto



Fonte própria.

A terceira fase, desenvolvimento da arte e textos, demandava o planejamento e adequação da linguagem, pois muitas das vezes as informações obtidas eram científicas ou com linguagem muito técnica para divulgação social, e era necessário pensar em artes adequadas a cada tipo de conteúdo, sobretudo considerando que com tanto conteúdo sendo disponibilizado na rede mundial a cada segundo, é preciso que a publicação seja relevante e interessante ao seu público alvo. Além da linguagem escrita acessível e inteligível, a linguagem visual também demandou estudos aprofundados e planejamento, pois além de necessitar ser atrativa ao público alvo, deveria ser condizente com a identidade da UEM e do próprio campus regional.

Na quarta fase, o planejamento da postagem nas redes sociais era relacionado ao horário de maior alcance ou maior impacto ao público consumidor das mídias utilizadas, majoritariamente Facebook e Instagram. Após as postagens, foi possível analisar o engajamento midiático com a comunidade de acordo com o conteúdo

publicado, demonstrando os principais interesses e possíveis formas de incentivar a participação das pessoas nas atividades acadêmicas extensionistas.

ATIVIDADES DO CAMPUS REGIONAL DE CIANORTE

Conforme descrito na metodologia, constantemente eram solicitadas informações sobre as atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas principalmente por professores do campus regional da UEM de Cianorte, mas também por discentes por eles orientados e também por técnicos.

Periodicamente, eram enviadas mensagens aos e-mails institucionais de todos os docentes dos quatro cursos deste campus, solicitando informações sobre seus projetos, como: resumo, participantes, financiamentos, publicações, desdobramentos, fotos, gráficos. Essa sempre foi, no entanto, a etapa mais difícil, devido à baixa adesão dos interpelados, tanto professores, quanto discentes. Na maioria das vezes, enviávamos os e-mails e não obtínhamos respostas.

A maioria das informações foi obtida por meio da intranet da UEM, porém para dados complementares, publicações e principalmente fotos, documentos e desdobramentos, era fundamental que o coordenador ou discente informasse. Por vezes, eram enviados inúmeros e-mails e geralmente o resultado efetivo acontecia por meio de contato pessoal direto ou por meio de aplicativo multiplataforma de mensagens instantâneas e chamadas de voz para smartphones.

Neste capítulo, serão apresentados os projetos desenvolvidos, separados em dois subcapítulos: projetos docentes e técnico seguidos dos projetos discentes.

Projetos coordenados por docentes e técnico da UEM Cianorte

Quanto aos projetos coordenados por docentes do Campus Regional de Cianorte, a tabela a seguir apresenta todos os trabalhos desenvolvidos nos últimos 10 anos, cujos dados apresentados foram obtidos via intranet da UEM. Foi definido este curto período devido ao volume de projetos, pois os cursos de Design e de Moda possuem 20 anos e os de Pedagogia e Contábeis, 36 anos. Ainda que muitos projetos tenham sido

encerrados há alguns anos, utilizávamos seus dados de modo histórico, então é importante que constem da lista.

Os projetos estão organizados por curso, com algumas artes desenvolvidas a partir das informações complementares enviadas pelos coordenadores, e que serão apresentadas na sequência de cada tabela.

Quadro 1. Projetos de Pesquisa Docente 2012 a 2022 :. CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Docente	Projeto	Vigência
Valter da Silva Faia	Determinantes e Consequentes das Práticas Contábeis-Gerenciais no Processo de Gestão Organizacional	15/05/2020 a 14/05/2023
Evelini Lauri Morri	Sinergia Entre Finanças e Marketing: Efeitos Diretos e Indiretos de Investimentos Em Marketing no Preço das Ações	02/04/2019 a 01/04/2022
Valter da Silva Faia	Determinantes do Desempenho nas Atividades de Vendas - Investigação Empírica Em Funcionários da Linha de Frente	11/04/2017 a 10/04/2020
Angelo Alves da Silva	Projeto de Pesquisa: Investigação, Análise e Descrição da Influência do Advento da Lei de Responsabilidade Fiscal no Nível de Investimentos e nas Funções de Governo Educação e Saúde e o Reflexo no Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) Dos Municípios das Regiões Nordeste e Sudeste do Brasil.	23/09/2014 a 22/09/2017

4 Projetos de Pesquisa.

Figura 1. Artes desenvolvidas e postadas no Facebook



Fonte própria.

Quadro 2. Projetos de Extensão Docente 2012 a 2022 :. CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Docente	Projeto	Vigência
Angelo Alves da Silva	Cidadania Para O Futuro: Um Enfoque Em Gestão Pública	08/05/2018 a 07/05/2022

Valter da Silva Faia	Empresa Júnior de Consultoria Contábil da UEM/CRC	03/06/2017 a 02/06/2022
----------------------	---	----------------------------

2 Projetos de Extensão.

Figura 2. Artes desenvolvidas e postadas no Facebook



Fonte própria.

Quadro 3. Projetos de Pesquisa Docente 2012 a 2022 :. DESIGN (Produto)

Docente	Projeto	Vigência
Fabiano Burgo	O Valor no processo de projeto	24/07/2022 a 23/07/2024
Claudia Cirineo Ferreira Monteiro	Desenvolvimento e caracterização de biocompostos e produtos a base de resíduos industriais	27/04/2022 a 20/05/2027
Cristina do C. Lucio Berrehil El Kattel	DCT&I Fab Lab Design - Desenvolvimento Científico, Tecnológico e Inovação de Produtos e Processos na UEM Cianorte	01/04/2022 a 31/03/2027
Dioclecio Moreira Camelo	Fronteiras do Design	09/09/2021 a 29/10/2026
Anelise Guadagnin Dalberto	Design, Livros e seus significados	15/04/2021 a 14/12/2022
Bruno Montanari Razza	Usabilidade e experiência do usuário em design de produto: base teórico-metodológica e aplicações	01/09/2020 a 31/08/2024
Anelise Guadagnin Dalberto	Ferramentas de design na gestão empresarial	16/11/2019 a 14/11/2021
Anelise Guadagnin Dalberto	Design e mobiliário litúrgico II	30/05/2019 a 31/01/2022
Cristina do C. Lucio Berrehil El Kattel	O Design focado no usuário para o desenvolvimento de projetos de inovação tecnológica <i>Financiado pela Empresa BOSCH em parceria com a Fundação Araucária – FAPPR</i>	02/07/2018 a 25/02/2021
Cristina do C. Lucio Berrehil El Kattel	O bambu como matéria-prima sustentável no design de produtos	03/05/2018 a 02/05/2022
Dioclecio Moreira Camelo	Design de e-textéis: potencialidades para o ensino de têxteis inteligentes integrados ao design	14/12/2017 a 17/12/2021
Claudia Cirineo Ferreira Monteiro	Desenvolvimento e caracterização de biopolímeros produzidos com o emprego de resíduos industriais para o desenvolvimento de novos produtos	27/04/2017 a 26/04/2022
Anelise Guadagnin	Design e mobiliário litúrgico	19/05/2016 a

Dalberto		18/05/2019
Marcelo dos Santos Forcato	Design e materiais: do resíduo da borracha sintética de calçados ao design de produtos	01/04/2016 a 31/10/2016
Cristina do C. Lucio Berrehil El Kattel	Design de joias	01/04/2016 a 31/03/2021
Dioclecio Moreira Camelo	Criatividade e sustentabilidade: estudo sobre a influência da informação ambiental no processo criativo e na geração de soluções sustentáveis	25/09/2014 a 24/09/2017
Anelise Guadagnin Dalberto	Desenvolvimento de parâmetros para auxílio em atividades de criação de mobiliário litúrgico para Igreja Católica Romana	01/04/2014 a 31/03/2016
Claudia Cirineo Ferreira Monteiro	Desenvolvimento de materiais e produtos utilizando resíduos agroindustriais	01/04/2013 a 31/03/2017
Ricardo Tiradentes Barbosa	Lead - Learning Experiences For Approaching Design (experiências de aprendizagem para se aproximar do design)	03/04/2014 a 15/12/2017
Cristina do C. Lucio Berrehil El Kattel	Fundação araucária - avaliação de usabilidade de embalagens de medicamentos por idosos <i>Financiado pela Fundação Araucária – FAPPR</i>	02/07/2012 a 31/07/2016
Fabiano Burgo	Sistema de controle e acompanhamento de bens patrimoniais com foco no método APPCC	25/06/2012 a 24/06/2015

20 Projeto de Pesquisa.

Figura 3. Artes desenvolvidas e postadas no Facebook



Fonte própria.

Quadro 4. Projetos de Extensão Docente 2012 a 2022 :. DESIGN (Produto)

Docente	Projeto	Vigência
Fabiano Burgo	Revista Design & Moda UEM	04/11/2021 a 03/11/2023
Anelise Guadagnin Dalberto	UEM, Artesanato e extensão	17/07/2021 a 16/07/2023
Ricardo Tiradentes Barbosa	DesignAÇÃO!	01/06/2021 a 22/02/2022
Cristina do C. Lucio Berrehil El Kattel	Fab Lab Design UEM <i>Financiado pela Fundação Araucária – FAPPR</i>	08/03/2021 a 07/03/2023
Anelise Guadagnin Dalberto	SKETCHERS UEM Cianorte	14/08/2020 a 13/08/2022
Anelise Guadagnin Dalberto	Design e ações em período de pandemia	18/06/2020 a 17/06/2021

Anelise Guadagnin Dalberto	Ações de combate às epidemias em Cianorte PR	06/05/2020 a 05/05/2021
Fabiano Burgo	Empresa Junior de Design	02/01/2020 a 01/01/2023
Dioclecio Moreira Camelo	Comunica CPA - Projeto do site e redes sociais da Comissão Permanente de Avaliação	11/09/2019 a 31/08/2021
Anelise Guadagnin Dalberto	UEM na Comunidade: ações transformadoras de engajamento do Campus Regional de Cianorte na sociedade	15/08/2019 a 14/08/2022
Fabiano Burgo	Syllabus UEM	26/05/2019 a 25/05/2022
Bruno Montanari Razza	Design e arte na valorização da cultura indígena Kaingang do Paraná <i>Financiado pela Fundação Araucária – FAPPR</i>	01/11/2018 a 31/10/2019
Claudia Cirineo Ferreira Monteiro	Aplicação de técnicas de desenvolvimento de produtos utilizando o reaproveitamento de materiais descartados <i>Financiado pela Fundação Araucária – FAPPR</i>	11/10/2018 a 19/01/2021
Fabiano Burgo	Projeto gráfico do Informativo #NOSSAUEM	20/11/2017 a 19/05/2019
Bruno Montanari Razza	Capacitação de jovens aprendizes para o desenvolvimento de produtos de joalheria e acessórios <i>Financiado pela Fundação Araucária – FAPPR</i>	12/04/2017 a 11/04/2018
Dioclecio Moreira Camelo	Rádio UEM design - promoção do curso de design através da UEM-FM	03/08/2015 a 03/02/2017
Anelise Guadagnin Dalberto	Edifício e mobiliário para espaço litúrgico	01/03/2013 a 31/07/2016
Fabio Luiz Grassi	Construção, implantação e manutenção do site do curso de Design da UEM	12/01/2009 a 31/10/2022

17 Projetos de Extensão. * Acima de 10 anos, porém ainda em andamento.

Figura 4. Artes desenvolvidas e postadas no Facebook



Fonte própria.

Quadro 5. Projetos de Pesquisa Docente 2012 a 2022 :. MODA

Docente	Projeto	Vigência
Silvia Mara B. Damasceno Barcelos	Laboratório de Estudos em Moda e Sustentabilidade (LEMODUS)	15/09/2021 a 22/10/2025
Maristela Gomes de Camargo	Análise dos quesitos de proteção e conforto térmico do uniforme dos Bombeiros Militares do Mato Grosso na interação	03/03/2021 a 02/03/2022

	vestuário/corpo	
Eliane Pinheiro	Estudos de sustentabilidade e criação de valor: interações diversas no design de moda	07/09/2020 a 19/08/2021
Eliane Pinheiro	Avanços e barreiras para a implementação da circularidade na indústria da moda	25/06/2020 a 24/06/2021
Marcio José Silva	A Produção de Conhecimento no Sistema Home Office: oportunidades e desafios para as mulheres	21/05/2020 a 20/05/2021
Ronaldo Salvador Vasques	Grupo de pesquisa em moda, história e têxtil (GEMOTEX).	04/01/2019 a 03/01/2023
Maristela Gomes de Camargo	Avaliação do desconforto proporcionado pelo vestuário na interação usuário/atividade/ambiente	20/11/2018 a 18/11/2020
Marcio José Silva	Gestão do conhecimento e inovação no contexto do vestuário	01/02/2018 a 30/01/2023
Cristiane Nunes Santos	Questões histórico-sociais refletidas por meio da moda no evento São Paulo Fashion Week	14/12/2017 a 13/12/2018
Cristiane Nunes Santos	A estruturação da cadeia produtiva do fio da seda para fins têxteis e de confecção ao se considerar as certificações voltadas ao slow fashion	27/04/2017 a 26/04/2019
Marcio José Silva	Análise do perfil do comprador das indústrias do vestuário e a relação com a sobra de matéria-prima	14/04/2016 a 13/04/2018
Maristela Gomes de Camargo	A pesquisa no trabalho de conclusão de graduação em moda	03/12/2015 a 02/12/2016
Maristela Gomes de Camargo	Análise dos problemas ergonômicos existentes na interface produto de vestuário/usuário	23/07/2015 a 21/07/2018
Silvia Mara B. Damasceno Barcelos	Modelo de desenvolvimento integrado de sustentabilidade: análise do ciclo de vida da seda no sistema de valor da moda	22/04/2015 a 01/10/2016
Marcio José Silva	Análise dos procedimentos de planejamento e aquisição de matéria prima nas indústrias de confecção	05/03/2015 a 04/03/2016
Eliane Pinheiro	Sustentabilidade e logística reversa: uma abordagem para o setor do vestuário	19/03/2015 a 18/03/2017
Cristiane Nunes Santos	Avaliação da aplicabilidade da etiqueta de composição para conservação da qualidade do produto de moda-vestuário	12/04/2014 a 11/04/2017
Maristela Gomes de Camargo	Análise e reflexão dos procedimentos metodológicos utilizados na disciplina de criação do curso de moda	02/12/2012 a 01/12/2014

18 Projetos de Pesquisa.

Figura 5. Artes desenvolvidas e postadas no Facebook



Fonte própria.

Quadro 6. Projetos de Extensão Docente 2012 a 2022 :. MODA

Docente	Projeto	Vigência
Eliane Pinheiro	Mídias sociais: compartilhamento e criação de conteúdo de moda	29/03/2021 a 28/03/2023
Cristiane Nunes Santos	Nupecon- Núcleo De Estudos E Pesquisas Em Produção E Consumo Consciente De Moda	16/04/2020 a 31/05/2021
Silvia Mara B. Damasceno Barcelos	Desenvolvimento e produção de vestuário sleepwear para idosas do recanto do velhinhos de Cianorte - PR	10/08/2012 a 18/07/2015
Fabrcício de Souza Fortunato	Tecidoteca	31/03/2009 a 06/04/2023*

4 Projetos de Extensão. * Acima de 10 anos, porém em andamento.

Figura 6. Artes desenvolvidas e postadas no Facebook



Fonte própria.

Quadro 7. Projeto de Extensão Técnico 2012 a 2022 :. DDM

Técnico	Projeto	Vigência
Anderson da Silva Theodoro	Produto para Leitura Itinerante	20/03/2018 a 19/03/2019

1 Projeto de Extensão.

Quadro 8. Projeto de Ensino Docente 2012 a 2022 :. PEDAGOGIA

Docente	Projeto	Vigência
Darlene N. Bogatschov	A prática pedagógica no curso Formação de Docentes no Ensino Médio - Modalidade Nomal	19/10/2015 a 22/02/2016
Jose Aparecido Celorio	Laboratório de Educação e Complexidade (LAECO)*	01/03/2011 a 31/03/2023

2 Projetos de Ensino. * Acima de 10 anos, porém ainda em andamento.

Quadro 9. Projetos de Pesquisa Docente 2012 a 2022 :. PEDAGOGIA

Docente	Projeto	Vigência
Marli Delmônico de Araújo Futata	Alma Mater E O Projeto Incompleto: Fotografia Documental Da Universidade Estadual De Maringá	04/09/2022 a 04/08/2023

Marli Delmônico de Araújo Futata	Levantamento E Digitalização De Fontes Para A História E A Memória Da Educação No Contexto Paranaense: Em Foco Os Municípios De Cianorte E Nova Esperança	04/01/2020 a 15/12/2022
Darlene N. Bogatschov	O jogo de papéis como atividade guia da criança pré-escolar: reflexões a respeito da ação mediadora do professor na brinquedoteca.	13/09/2019 a 12/09/2022
Marli Delmônico de Araújo Futata	Levantamento E Catalogação De Fontes Para A História E Memória Do Ensino Superior No Município De Cianorte	24/07/2018 a 23/07/2021
Darlene N. Bogatschov	O Conselho Escolar Na Efetivação Da Gestão Democrática: Reflexões A Respeito Do Programa De Fortalecimento Dos Conselhos Escolares No Município De Cianorte-PR.	31/08/2016 a 30/08/2018
Gislaine Aparecida Valadares de Godoy	As Representações Do Feminino No Período Compreendido Entre Os Séculos XVII Ao XIX Pela Ótica Das Imagens Fílmicas	29/06/2016 a 09/02/2088
Alessandro S. da Rocha	As Instituições Escolares De Cianorte-PR Em Meados Dos Anos De 1950: Em Busca Da História Para Fazer A Memória	18/07/2015 a 17/07/2016
Gislaine Aparecida Valadares de Godoy	As Representações Ocidentais Do Feminino No Mundo Medieval Do Século XIII: Uma Análise Crítica Da Historiografia Das Mulheres	16/04/2015 a 15/04/2016
Marli Delmônico de Araújo Futata	Levantamento E Catalogação De Fontes Para A História E Memória Das Instituições Escolares Do Município De Cianorte	25/04/2012 a 24/04/2015

9 Projetos de Pesquisa.

Figura 7. Artes desenvolvidas e postadas no Facebook



Fonte própria.

Quadro 10. Projetos de Extensão Docente 2012 a 2022 .: PEDAGOGIA

Docente	Projeto	Vigência
Jose Aparecido Celorio	Educação e Comunicação não-violenta: tecendo redes de convivialidade e solidariedade na escola	01/06/2021 a 31/05/2023
Fernando Wolff Mendonça	Brinquedoteca *	01/04/2012 a 17/04/2023

2 Projetos de Extensão. * Docente lotado em Maringá, mas projeto desenvolvido em Cianorte.

Figura 8. Artes desenvolvidas e postadas no Facebook



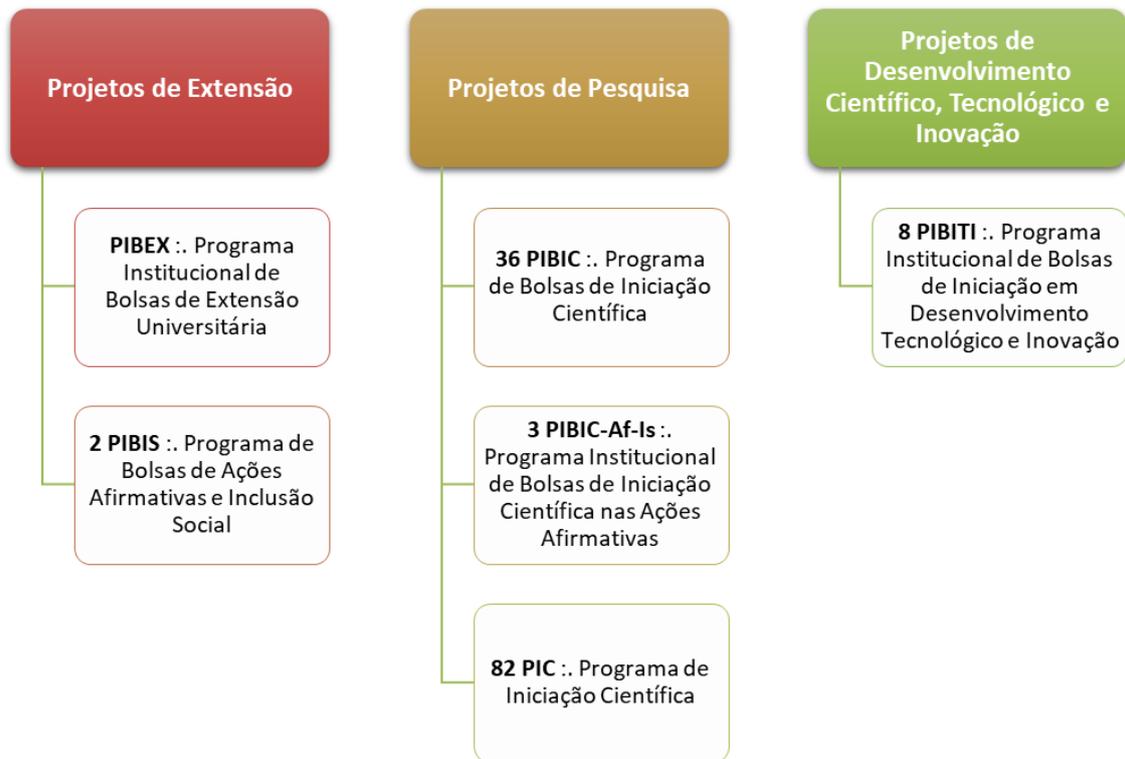
Fonte própria.

Além dessa grande quantidade de projetos de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos por docentes e técnico dos quatro cursos, foram desenvolvidos muitos cursos e eventos também, dos quais alguns foram divulgados à comunidade, mas não serão apresentados neste estudo também devido ao elevado quantitativo.

Projetos desenvolvidos por discentes da UEM Cianorte

Arelados a projetos de extensão ou de pesquisa dos docentes dos quatro cursos, ou ainda em temas livres, mas sempre orientados por docentes do cursos, são desenvolvidos inúmeros projetos discentes (de iniciação científica, tecnológica ou de extensão) no campus regional de Cianorte. Inicialmente, foi realizada consulta na Intranet da UEM (quadro a seguir), e então contatados os discentes que desenvolviam os projetos para que fornecessem demais dados, fotos, gráficos e documentos.

Quadro 11. Quantitativo de Projetos de Iniciação Científica e de Extensão



Fonte própria.

Não foi possível quantificar os projetos PIBEX, pois não estão disponíveis na Intranet da UEM, demandando que seja realizado levantamento junto a cada docente que coordena projeto de extensão, mas como disposto acima, nem todos os docentes responderam às solicitações.

Os projetos encontrados (com exceção dos PIBEX) serão também dispostos em tabelas, organizadas por tipo de projeto discente, com exemplos de artes apresentadas ao final de cada tabela daqueles cujos dados complementares foram obtidos.

Com relação aos projetos PIBITI, primeiros a serem apresentados, é possível notar que somente o curso de Design tem discentes e orientadores envolvidos. Isso se deve à natureza do projeto, que é de tecnologia e inovação. Entretanto, o curso de Moda também possui grande potencial para desenvolvimento futuro de projetos nesta área.

Quadro 12. Projetos PIBITI :. Design

Curso e Ano	Discente e Orientador	Projeto
Design 2022	Adriana Mayumi Assakawa Cristina C. L. B. El Kattel	Desenvolvimento de Mobiliário Baixo Custo em Open Source para Fresadora CNC Router e Corte a Laser CO2
Design 2021	Gabriela Maria de Oliveira Bruno Montanari Razza	Desenvolvimento de catálogo técnico com parâmetros ergonômicos para a confecção de joias
Design 2021	Lucas Freitas Cristina C. L. B. El Kattel	Testes de secagem de bambu para definição de método adequado ao desenvolvimento de produtos
Design 2020	Lucas Freitas Cristina C. L. B. El Kattel	Tratamento de bambu por imersão com químicos sustentáveis para obtenção de matéria-prima para o desenvolvimento de produtos
Design 2019	Alexandre Korczovei Lemes Bruno Montanari Razza	Utilização de elementos simbólicos e culturais ucranianos na confecção de joalheira agênero
Design 2019	Lucas Freitas Cristina C. L. B. El Kattel	Análise de durabilidade de amostras quimicamente tratadas de bambu: ensaios para o desenvolvimento de produtos sustentáveis
Design 2018	Júlia Alberti Ginde Cristina C. L. B. El Kattel	Proposta de Aprimoramento Tecnológico com Redução de Custos para Beneficiamento de Pedras e Gemas
Design 2014	Roberta Andries Cristina C. L. B. El Kattel	Proposta de frasco de medicamento com inovação tecnológica no controle de dispensação de comprimidos ou cápsulas

8 Bolsas do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação.

Figura 9. Arte sobre Projeto PIBITI de Design



Fonte própria.

Quadro 13. Projetos PIBIC :. Ciências Contábeis

Curso e Ano	Discente e Orientador	Projeto
Contábeis 2022	Eduardo Granado Bronzetti Valter da Silva Faia	Arranjos de controle gerencial e o ciclo de vida em Startups
Contábeis 2021	Rosicleia Maria S. Martins Evelini Lauri Morri	Relação entre aspectos operacionais, econômicos e financeiros das empresas e a participação no ranking das marcas brasileiras mais valiosas
Contábeis 2020	Vitor Henrique Kobayashi Valter da Silva Faia	Práticas da contabilidade gerencial nas pequenas empresas e a relação com as medidas de desempenho e sobrevivência

3 Bolsas do Programa de Bolsas de Iniciação Científica.

Figura 10. Artes sobre Projetos PIBIC de Ciências Contábeis



Fonte própria.

Quadro 14. Projetos PIBIC :. Design

Ano	Discente e Orientador	Projeto
2022	Daniela Carla P. da Silva Cristina C. L. B. El Kattel	O Design Educacional Aplicado Na Prática Da Sala De Aula
2022	Danyelee Arissa Nakamura Claudia C. F. Monteiro	Biocompósitos A Base De Resíduos Industriais
2022	Marco Antonio Sant Ana Dioclecio Moreira Camelo	Intervenção Da Ergonomia E Do Design No Trabalho De Triagem De Materiais Recicláveis
2022	Cecilia Ramirez Leoncini Dioclecio Moreira Camelo	Design E O Método Montessori: Contribuições Do Design Para O Ensino
2021	Daniela Carla P. da Silva Cristina C. L. B. El Kattel	Estudo De Métodos, Técnicas E Recursos Do Design Educacional Sob A Ótica Da Experiência Do Usuário
2021	Danyelee Arissa Nakamura Claudia C. F. Monteiro	Desenvolvimento E Caracterização De Materiais A Base De Resíduos Industriais
2020	Ana Beatriz A. Barbosa Cristina C. L. B. El Kattel	O Design De Joias Sustentáveis Como Alternativa Para Geração De Renda De Mulheres Em Situação De Vulnerabilidade Social
2020	Gabriel Sarache Claudia C. F. Monteiro	Desenvolvimento E Caracterização De Biomateriais A Base De Resíduos Da Indústria Cervejeira
2019	Ana Clara R. Romanello Bruno Montanari Razza	O Papel Das Joias Na Representatividade De Gênero

2019	Leticia Freitas Policeno Cristina C. L. B. El Kattel	Espécies De Bambu Da Região Do Arenito Caiuá: Catalogação Para O Desenvolvimento De Produtos
2019	Leonardo Miguel Guzzoni Dioclecio Moreira Camelo	Caracterização Das Possibilidades Para Introduzir O Ensino De E-Textiles Na Formação Dos Novos Designers
2018	Andressa Eduarda Sorian Cristina C. L. B. El Kattel	Análise Dos Aspectos Simbólicos Presentes Na Joalheria Egípcia Decorrentes Do Reinado De Akhenaton
2018	Bianca Cataneo Malavazi Claudia C. F. Monteiro	Desenvolvimento De Produtos Com O Emprego De Resíduo Da Indústria Cervejeira E Resina Vegetal
2018	Polyanna Astrath Costa Dioclecio Moreira Camelo	Produtos Têxteis Inteligentes: Identificação Dos Métodos De Ensino
2016	Bruno Montanari Razza	Metais Nobres, Gemas E Materiais Alternativos Na Área De Joalheria
2016	Gabriel Dalzotto Bruno Montanari Razza	Desenvolvimento De Diretrizes Para Projeto De Joalheria Genderless
2016	Andressa Eduarda Sorian Cristina C. L. B. El Kattel	Estudo Dos Aspectos Culturais E Simbólicos Da Joalheria Inca
2015	Bruno Montanari Razza	Análise De Mobiliário Litúrgico Na Cidade De Cianorte – PR – Segunda Fase
2015	Dioclecio Moreira Camelo	Informação Ambiental E A Influência Na Criatividade: Desenvolvimento De Um Protocolo Piloto Que Auxiliem Especialista Na Avaliação De Produtos Na Fase De Design Conceitual
2015	Dioclecio Moreira Camelo	Sustentabilidade De Novos Produtos: Desenvolvimento De Um Protocolo Para A Observação De Grupos De Designers Na Geração De Ideias Sustentáveis E Criativas
2014	Cristina C. L. B. El Kattel	Análise Da Interface De Uso De Embalagens Para Medicamentos Líquidos E Soluções
2014	Bruno Montanari Razza	Análise De Mobiliário Litúrgico Na Cidade De Cianorte – PR
2014	Claudia C. F. Monteiro	Desenvolvimento De Brinquedo Utilizando Biopolímero Produzido Com Resíduos Agroindustriais.

23 Bolsas do Programa de Bolsas de Iniciação Científica.

Figura 11. Arte sobre Projeto PIBIC de Design



Fonte própria.

Quadro 15. Projetos PIBIC :. Moda

Ano	Discente e Orientador	Projeto
-----	-----------------------	---------

2022	Nathalia dos Anjos Leme Ronaldo Salvador Vasques	Investigação teórica/prática da eficácia e durabilidade dos materiais têxteis antivirais no combate à pandemia da COVID-19
2021	Clara Damasceno Zandona Ronaldo Salvador Vasques	Investigação e análise da história social e das aparências do vestuário de homens negros no período pós-abolição da escravidão no Brasil
2020	Maryanna B. Buzin Ronaldo Salvador Vasques	Práticas sustentáveis e a indústria 4.0 no segmento jeanswear: Investigação no corredor da moda (Cianorte-Maringá- Londrina)
2020	Lais Granado Bitencourt Ronaldo Salvador Vasques	A trajetória da indumentária e da moda feminina oitocentista a partir de ideias da mulher intelectual Nísia Floresta
2019	Giulia M. T. Albuquerque Ronaldo Salvador Vasques	Estudo da fibra da urtiga e do algodão colorido orgânico: Desenvolvimento de produtos para o vestuário por meio do cruzamento de fibras com cunho sustentável
2019	Fernanda Correa Bernardo Ronaldo Salvador Vasques	A influência da vinda da família real portuguesa para o Brasil no contexto da indumentária e moda com aspectos culturais, sociais e costumes
2015	Patrícia Elger Cristina C. L. B. El Kattel	Análise de ciclo de vida da seda no sistema de valor da moda

7 Bolsas do Programa de Bolsas de Iniciação Científica.

Figura 12. Arte sobre Projeto PIBIC de Moda



Fonte própria.

Quadro 16. Projetos PIBIC :. Pedagogia

Ano	Discente e Orientador	Projeto
2015	Alessandro S. da Rocha	História E Memória: As Instituições Escolares De Cianorte-Pr Em Meados Dos Anos De 1950.
2015	Glaciane C. X. Mashiba*	Cyberbullying No Contexto Educacional
2014	Glaciane C. X. Mashiba*	O Processo De Autonomia Em Theodor W. Adorno

3 Bolsas do Programa de Bolsas de Iniciação Científica. * Atualmente transferida para Maringá.

Quadro 17. Projetos PIBIC-Af-Is :. Design

Ano	Discente e Orientador	Projeto
2020	Cristina C. L. B. el Kattel	Análise de interfaces de utensílios domésticos produzidos em bambu
2016	Bruno Montanari Razza	Levantamento histórico de mobiliário litúrgico de igreja católica
2012	Cristina C. L. B. el Kattel	Avaliação de uso e desenvolvimento de embalagens de medicamentos

3 Bolsas do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica nas Ações Afirmativas

Quadro 18. Projetos PIBIS :. Design

Ano	Discente e Orientador	Projeto
2021	Isabelly Quintela Barbosa Cristina C. L. B. el Kattel	UEM na Comunidade: ações transformadoras de engajamento do Campus de Cianorte na Sociedade
2021	Roan C. da S. Pereira Anelise G. Dalberto	Ações de Combate às Epidemias em Cianorte

2 Bolsas do Programa de Bolsas de Ações Afirmativas e Inclusão Social

Figura 13. Artes sobre Projeto PIBIS de Design



Fonte própria.

Quadro 19. Projetos PIC :. Design

Ano	Discente e Orientador	Projeto
2020	Adriana Mayumi Assakawa Bianca Matsuuchi Costa Marcelo dos Santos Forcato	Ferramentas de design na gestão empresarial
2020	Laura Helena Burati Morales Lucas Renato Dias Marcelo dos Santos Forcato	A dimensão material da Semiótica no mobiliário litúrgico católico
2015	Isabela Mezzaroba Belido Dioclecio Moreira Camelo	Estratégia preliminar de análise: estudo piloto sobre os efeitos da informação ambiental no processo criativo de designers
2014	Patrícia Marteloza dos Santos Cristina C. L. B. El Kattel	Análise ergonômica de mobiliário litúrgico na cidade de Cianorte-PR
2013	Isabela Mezzaroba Belido Cristina C. L. B. El Kattel	Estudo de embalagem de medicamento em gotas: desenvolvimento e análise de usabilidade
2013	Gabriele Maria Schiebel Júlia Vicente Gomes Fabiano Burgo	Categorização Dos Bens Patrimoniais Da Universidade Estadual De Maringá Visando A Determinação De Ferramentas De Análise De Seu Estado De Conservação
2012	Beatriz Futlik Mariani Claudia C. Ferreira Monteiro	Design e sustentabilidade: uma análise crítica de suas possíveis relações
2011	Renan Rocha Vergilio Cristina C. L. B. El Kattel	Análise de usabilidade das embalagens de medicamentos para idosos
2011	Naira Osti Ludescher Cristina C. L. B. El Kattel	Revisão das metodologias de usabilidade para análise de embalagens de medicamentos
2011	André F. Batistella Souza Debora Casali Cordeiro Cristina C. L. B. El Kattel	A sílica e suas implicações na saúde do trabalhador - estudo ergonômico sobre as medidas preventivas

2010	Camila Mendes dos Santos Vanessa Maiante Affonso Bruno Montanari Razza	Pesquisa e desenvolvimento de sistema para transferência de pacientes entre leitos - análise da interface e teste de produto com profissionais da saúde
2010	Carla de Souza Colombo Paula Calvo Sotelo Stobbe Bruno Montanari Razza	Desenvolvimento e teste de novo sistema de transferência de pacientes entre leitos - percepção semântica e de conforto por pacientes submetidos ao procedimento
2010	Sarah Quaglio Gregorio Claudia C. Ferreira Monteiro	Desenvolvimento de produtos sustentáveis a partir de estudos sobre comunidades indígenas e cooperativas na região noroeste do paraná
2010	Bruna Ramires Brito Claudia C. Ferreira Monteiro	Elaboração de um banco de dados dos cursos de design do Mercosul
2010	Naira Osti Ludescher Cristina C. L. B. El Kattel	Avaliação ergon�mica e de percepção de uso quanto � interface física de embalagens de medicamentos por idosos
2010	Mariana Pereira Margato Cristina C. L. B. El Kattel	Pesquisa e defini�o de parâmetros projetuais para desenvolvimento de produto para auxiliar no tratamento de ingurgitamento mamário em lactantes
2010	Milielton Brito Cardoso Bruno Montanari Razza	Avalia�o ergon�mica física e cognitiva da atividade de coleta de lixo domiciliar e percepção do trabalhador sobre sua atividade
2010	Renan Rocha Vergilio Bruno Montanari Razza	Análise da interface cognitiva e de percepção do usuário idoso de embalagens de medicamentos
2010	Juliara de Biagi Santos Cristina C. L. B. El Kattel	Avalia�o de usabilidade do caminhão de coleta de lixo domiciliar
2010	Fernanda Cristina R. Arantes Cristina C. L. B. El Kattel	Influência dos EUA e URSS no design brasileiro do pós-segunda guerra
2009	Alessandra S. Tanabe Cristina C. L. B. El Kattel	Estudo antropométrico aplicado � confec�o de acessórios e peças de vestuário
2009	Aline Aristides Bazán Bruno Montanari Razza	Pesquisa antropométrica aplicada � confec�o de vestuário

22 Bolsas do Programa de Inicia o Científica (sem bolsa)

Figura 14. Artes sobre Projeto PIC de Design



Fonte própria.

Quadro 20. Projetos PIC :. Moda

Ano	Discente e Orientador	Projeto
2021	Ana Clara Dinardi Alves da Silva	Consumo de vestuário: análise das motiva�es do consumidor fast fashion e slow fashion

**Pesquisas e Inovações em Ciências Humanas e Sociais: Produções Científicas
Multidisciplinares no Século XXI, Volume 2**

	Natani Aparecida do Bem	
2021	Camille Vitoria Fonseca Leao Maria Eduarda Ramos da Palma Silvia M.B.D. Barcelos	Moda Sustentável no Fast Fashion: é possível?
2021	Rafaela Tôro de O. Barbieri Natani Aparecida do Bem	Zero waste e design sustentável aplicados no desenvolvimento de produto de vestuário contribuindo para a redução de resíduos têxteis
2021	Ana Beatriz de Melo Bonin Silvia M. B. D. Barcelos	Produtos de moda sustentável desenvolvidos a partir de casulos de seda de segunda qualidade.
2020	Leticia V. Pelegrini Ribeiro Eliane Pinheiro	Processos de modelagem do vestuário associados às novas tecnologias: um estudo visando o desenvolvimento sustentável
2020	Thayla C. Raimundo Silva Ronaldo Salvador Vasques	Memória e história da primeira confecção da cidade de Cianorte: “Cheina Indústria de Confecção de Roupas”
2019	Ana Beatriz Pires da Silva Caroline Schuch Klein Ronaldo Salvador Vasques	Estudo e desenvolvimento de acessórios voltados para o vestuário utilizando como matéria-prima o couro de kombucha.
2019	Aline Fideles Pereira Juliana Bettazza Capelassi Cristiane Nunes Santos	Uniformes para Atletas De Handebol que Possuem Membros Inferiores Amputados
2018	Poliana da Silva Santos Marcio José Silva	Aspectos de Inovação no contexto Têxtil e Vestuário
2017	Beatriz Correa do Carmo Caroline Machado Mundo Cristiane Nunes Santos	Certificações no Setor do Vestuário voltadas para a Moda Sustentável e o Slow Fashion
2016	Paula Kimie Kawakami Maristela Gomes de Camargo	Análise da arte têxtil indiana, das técnicas de produção de estamparia e de sua configuração estética como símbolo cultural
2016	Alline Barbosa Bampi Eliane Pinheiro	Gestão e redução dos resíduos têxteis na indústria de vestuário
2016	Larissa Aparecida Wachholz Eliane Pinheiro	Estratégias de design e o consumo de vestuário sustentável
2016	Beatriz Correa do Carmo Cristiane Nunes Santos	O desafio da sustentabilidade nas lavanderias industriais de Cianorte
2015	Daniela Lemes Freire de Barros Eliane Pinheiro	O impacto cultural, social e econômico da produção da seda e sua incorporação na moda
2015	Vitória Thereza de Souza Ana Caroline Siqueira Martins	Moda e seu papel social: desenvolvimento de vestuário underwear para mulheres mastectomizadas
2015	Maria A. F. de Assis Moura Eliane Pinheiro	Análise do ciclo de vida da seda no contexto de sua produção
2015	Marília Cristina Alves Esposte Eliane Pinheiro	Sustentabilidade ambiental: um estudo nas indústrias de confecções de vestuário.
2014	Alessandra Tavares Laurenti Maria Caroline Tescaro Bessani Maristela Gomes de Camargo	Consumo de Moda Conceitual no Estado do Paraná – Estudo dos Fatores Determinantes para a Comercialização de Coleções Autorais
2014	Leticia Nardoni Marteli Meriele Figueiredo Vito Maristela Gomes de Camargo	Experimentações têxteis com resíduos da indústria de confecções de Cianorte-PR por meio do design de superfície e aplicação de conceitos do upcycling.
2014	Mariáh Majolo Ronaldo Salvador Vasques	Da formação agrícola para o maior polo de moda do Norte do Paraná: história e memória de Cianorte
2013	Joice Vieira dos Santos Tauana Barbosa Bonazzi Franciele Menegucci	A valorização de identidades locais e culturais por meio do design de moda: um estudo sobre a estética do cangaço e sua apropriação por estilistas brasileiros
2012	Caroline dos Reis Verenez Silvia M. B. D. Barcelos	Moda como fator de inclusão social: vestuário para pessoas com paralisia cerebral
2012	Juliana Dorigoni Ronaldo Salvador Vasques	As interferências da estilista italiana Elsa Schiaparelli nas décadas de 1920 e 1930 na costura, confecção e alta costura com cenários surrealistas

24 Bolsas do Programa de Iniciação Científica (sem bolsa)

Quadro 21. Projetos PIC :. Pedagogia

Ano	Discente e Orientador	Projeto
2021	Isabelly Quintela Barbosa Liriel Kawene L. Santos Jose Aparecido Celorio	Recepção de Casos de Violência Doméstica Contra Crianças e A Formação de Professores
2021	Bianca A.Laurintino Marli D. de Araújo Futata	Estudo Sobre o Analfabetismo em Cianorte-PR
2021	Alanna C. R. Alberti Marli D. de Araújo Futata	A Produção do Preconceito Contra o Analfabeto
2021	Beatriz R. de Jesus Faria Marli D. de Araújo Futata	A Importância do Letramento no Processo de Alfabetização
2021	Isabeli Schmitz de Souza Darlene N. Bogatschov	O Brincar no Desenvolvimento Psíquico e Social do Pré-Escolar e A Importância de Sua Inserção como Instrumento Pedagógico Pré-Escolar
2021	Cristina M. A. Yoshimoto Darlene N. Bogatschov	A Atuação Do(A) Pedagogo(A) na Brinquedoteca Hospitalar: o Brincar como Processo de Humanização Das Crianças Pré-Escolares Hospitalizadas
2020	Julia Caroline David Gislaine Ap. V. de Godoy	Peças Teatrais como Prática Pedagógica no Século X: Um Estudo de Rosvita de Gandersheim
2020	Gabriel Salmazo de Souza Jose Aparecido Celorio	Educação Diante Da Opressão: Escola, Lugar de Dominação Ou Emancipação?
2019	Aline Rafaela Santiago Jose Aparecido Celorio	A Infância e o Tempo de Brincar
2019	Wesley Flach Alvares Jose Aparecido Celorio	A Aceleração do Tempo na Modernidade/Contemporaneidade e Suas Consequências Para As Licenciaturas e A Educação Básica
2019	Julia Caroline David Jose Aparecido Celorio	Peças Teatrais como Prática Pedagógica no Século X: Um Estudo de Rosvita de Gandersheim
2019	Stephany A.N. da Silva Darlene N. Bogatschov	O Jogo de Papel na Educação Pré-Escolar: Produção de Material Didático Para Professores.
2019	Sandy Evelyn dos Anjos Tainara Maciel Martins Marli D. A. Futata	A Criança na Fase Inicial Da Escrita: Fundamentos e Práticas Escolares
2019	Bruna L.M. dos Anjos Cezar de A.A. de Toledo Marli D. A. Futata	Aprender A Ler e A Escrever no Brasil do Século XVI: Os Jesuítas e As Casas de Be-Á-Bá
2019	Gabriela Nicodemo Vicente Marli D. A. Futata	Origens Da Pedagogia Tradicional no Brasil
2019	Erick Oliveira Zanco Marines Royer Marli D. A. Futata	Alfabetização de Jovens e Adultos: Revisitando A Proposta de Paulo Freire
2019	Julia Piovesan Pereira Gislaine A. V. de Godoy	A Vida Conventual Feminina em Portugal no Século XVIII.
2019	Bruna C.S. Prezotto Jose Aparecido Celorio	As Danças Circulares como Caminho Para Uma Formação Humana Edificada A Partir Da Condição Existencial e Simbólica Da Pessoa
2018	Leandro Rodrigues Felis Marli D. A. Futata	História e Memória do Curso de Pedagogia no Município de Cianorte
2018	Juliana Manrique Tondati Mariana Marioto Segura Marli D. A. Futata	História e Memória Da Educação Infantil no Município de Cianorte
2018	Jessica Trugilio Ribeiro Marli D. A. Futata	Aprendizagem Da Leitura e Da Escrita: Teorias e Práticas em Discussão
2018	Mirella de Abreu Gesilaine Mucio Ferreira	Os Desafios Da Inclusão de Crianças Autistas Nas Instituições de Educação Infantil do Ensino Regular: Contribuições Da Teoria Histórico Cultural
2018	Renata Silva de Souza Tainara de Souza Manoel	A Inclusão de Crianças Com Síndrome de Asperger na Educação Infantil: Formação e Trabalho Docente

	Gesilaine Mucio Ferreira	
2018	Ana C.D. Gryczak Lorena Nalin Gesilaine Mucio Ferreira	Deficiência e Educação Ao Longo Da História: Concepções e Formas de Atendimento
2017	Katia Kazuko Nishizawa Jose Aparecido Celorio	Escola: o Início e o Fim do Arco Íris
2017	Josiane Angelica Mendes Jose Aparecido Celorio	A Proposta Educacional de Rudolf Steiner: A Pedagogia Waldorf
2017	Leticia Bonfim de Brito Darlene N. Bogatschov	O Programa Escola de Gestores na Qualificação de Diretores Escolares: Gestão Democrática em Foco.
2017	Marcio José de Almeida Yasmin Castro Jose Aparecido Celorio	Pedagogia do Imaginário e Reencantamento Da Educação
2016	Juliana Ferreira dos Santos Alessandro S. da Rocha	Educação e Imprensa no Brasil Império: o Discurso Progressista na Imprensa Carioca Da Segunda Metade do Século Xix
2016	Danyella F. da Silva Raquel Santos da Silva Jose Aparecido Celorio	A Medicalização Da Existência na Infância e A Normose Escolar
2016	Josiane Angelica Mendes Keli C.G. da Silva Jose Aparecido Celorio	A Morte e o Processo de Luto no Contexto Educacional e Escolar
2016	Léslie Amanda da Silva Jose Aparecido Celorio	Novos Paradigmas em Educação: o Programa de Educação em Valores Humanos
2016	Marcia Denise Fancelli Sheila P. Landuci Ferraz Gislaine A. V. de Godoy	A Vida e A Educação Das Mulheres Enclausuradas Nos Séculos XVII e XVIII em Portugal, A Partir Das Cartas de Maria do Alcoforado.
2016	Ana Paula Aires Rodrigues Jose Aparecido Celorio	O Que Dizem Os Documentos Oficiais Sobre A Questão Das Diversidades na Escola
2015	Oziel Vicente de Souza Alessandro S. da Rocha	Ideais Formativos Oitocentistas na Imprensa Periódica do Paraná Provincial (1853-1889)
2015	Barbara Maria Darlene N. Bogatschov	A Brinquedoteca Nas Universidades Públicas do Paraná: Um Espaço Para A Formação de Professores

36 Projetos de Iniciação Científica (sem bolsa)

Figura 15. Artes sobre Projeto PIC de Pedagogia



Fonte própria.

Outras atividades relacionados a Ensino, Pesquisa e Extensão

Além dos projetos elencados, muitas outras atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão são desenvolvidas pelos quatro cursos do Campus Regional de Cianorte, igualmente de grande relevância social. Destes, serão elencadas as principais atividades dos últimos anos e de grande repercussão para o campus regional e para a comunidade regional.

ENSINO

Uma das formas possíveis de aprendizado é por meio da participação em concursos, onde o estudante põe a prova os conhecimentos adquiridos nas disciplinas. Nos cursos de Design e Moda, esta é uma prática comum e ambos os cursos da UEM Cianorte apresentam um histórico positivo nesse segmento de ensino.

Em relação a participações e premiações de alunos em concursos, sempre orientados pelos docentes, o curso de Design obteve pelo menos 56 projetos vencedores ou finalistas, conforme exposto nos quadros a seguir.

Quadro 22. Premiações e Participações em Concursos :. Design I

Concurso	Detalhamento
 TALENTO VOLKSWAGEN DESIGN	2009 3º lugar Cleber Gonçalves Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2013 1º lugar Milene Kazama Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2013 Finalista Fernando Medeiros Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2015 Finalista Marco Antonio Lombardi Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2014 Finalista Bruno Yoshio Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2015 Finalista Juliana Sandaniel Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2015 Finalista Bruno Yoshio Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2015 Finalista Eltom Miguel Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2016 Finalista Juliana Sandaniel Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2016 Finalista Antônio Neto Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2016 Finalista Mateus Nogueira Takaki Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2016 Finalista Marco Lombardi Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2017 Finalista Juliana Sandaniel Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2017 Finalista Antônio Neto Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2017 Finalista Mateus Nogueira Takaki Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2017 Finalista Fernando Casado Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2019 Finalista Letícia Costa Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
	2019 Finalista Guilherme Veronez Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto

18 colocados ou finalistas. Fonte própria.

Quadro 23. Premiações e Participações em Concursos :. Design II

Concurso	Detalhamento
	2010 3º lugar para Pollyana Fuzer Polsaque Orientador Prof Dr Marcelo Forcato
	2010 Menção Honrosa Pollyana Polsaque Orientadora Profª Dra Claudia Monteiro

PRÊMIO TOK&STOK DE DESIGN	2010 Finalista F. Cristina Rosato Arantes Orientador Prof Dr Marcelo Forcato
	2011 Finalista Maisa Mieko Sasai Portela Orientador Prof Dr Marcelo Forcato
	2011 Finalista S. de Moraes Fernandes Orientador Prof Dr Marcelo Forcato
	2011 Finalista Ricardo Bonizoli Orientador Prof Dr Marcelo Forcato
	2013 Felipe Tadao Ishivatari Orientador Prof Dr Marcelo Forcato
	2013 Stefânia Moço Arikawa Orientador Prof Dr Marcelo Forcato
	2013 Paola Rodrigues da Cruz Orientador Prof Dr Marcelo Forcato
	2013 Tais Pellegrino Orientador Prof Dr Marcelo Forcato
	2014 Rafael Schneider Orientador Prof Ms Rodolfo Miyamoto
	2014 Fernanda Azedevo Braghini Orientador Prof Ms Rodolfo Miyamoto
	2014 Juliara Debiagi Santos Orientador Prof Dr Marcelo Forcato
	2014 Andressa Ferro Orientador Prof Dr Marcelo Forcato
	2014 Natália Miki Orientador Prof Dr Marcelo Forcato

15 colocados ou finalistas. Fonte própria.

Quadro 24. Premiações e Participações em Concursos :. Design III

Concurso	Detalhamento
 PRÊMIO DESIGN MOVELPAR	2009 Finalista Angela G. Ramos Orientadora Profª Dra Cristina el Kattel 2009 Finalista Deborah Regiane Fabio Orientador Prof Dr Bruno Razza 2009 Finalista Renata Sayuri Sato Orientadora Profª Dra Cristina el Kattel 2009 Menção Honrosa para Pollyana Fuser Polsaque Orientadora Profª Dra Cláudia Monteiro 2011 1º lugar (estudante) para Bruno Vinícius dos Reis e Juliara Debiagi Santos Orientadora Profª Dra Cristina el Kattel
PRÊMIO SALÃO DESIGN	2017 Finalistas na modalidade estudante, categoria Inovação em Materiais e Superfícies, para: Vitor Okuma Lonchiati, Mariane Lumi Mukai e Naomi Fukuyama Parra com o revestimento Colbie, inspirado nas colmeias Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
PRÊMIO MUSEU DA CASA BRASILEIRA	2017 Finalista Antônio Genitori Neto Orientador Prof Dr Marcelo Forcato 2019 Finalista Pietro Luigi Verona Orientador Prof Dr Marcelo Forcato 2019 Finalista João Carlos Nisikava Orientador Prof Dr Marcelo Forcato
 SALÃO DESIGN MOVELSUL	2012 2º lugar para Bruno Vinícius dos Reis e Juliara Debiagi Santos Orientadora Profa Dra Cristina el Kattel
MOSTRA CIENTÍFICA CINTURÃO VERDE	2009 1º lugar para Fernando Braz Izelli Móveis em Papelão Orientador Prof Ms Rodolfo Miyamoto 2010 1º lugar para Fernando Braz Izelli Móveis em vidro descartado Orientador Prof Ms Rodolfo Miyamoto

12 colocados ou finalistas. Fonte própria.

Quadro 25. Premiações e Participações em Concursos :. Design IV

Concurso	Detalhamento
 AUDITIONS	2010 2º lugar Milielton Cardoso Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto 2012 Finalista Bianca Lopes Costa Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto 2015 Finalista Milielton Brito Cardoso Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto 2015 Classificada Luana Barbosa Nunes Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto

4 colocados ou finalistas. Fonte própria.

Conforme disposto nos quadros anteriores, as principais vocações em termos de participações em concursos de Design da UEM, que é voltado ao Desenvolvimento de Produto, são, respectivamente, automobilismo, mobiliário e joalheria, mas há participações e premiações em outros segmentos também.

Quadro 26. Premiações e Participações em Concursos :. Design V

Concurso	Detalhamento
 IF WORLD DESIGN GUIDE	2014 Projeto selecionado para integrar o Guia IF World Design Guide de Produtos para Deborah Naomi Kosaka Orientador Prof Ms Fabiano Burgo
PRÊMIO ABRE	2018 1º Lugar (Vencedora Ouro Estudante) para Roberta Andries G. Oliveira com linha de cosméticos masculina Orientador Prof Ms Fabiano Burgo
PRÊMIO BIM.BOM SENAI	2015 1º lugar (estudante) com o revestimento Colbie, inspirado nas colmeias Orientador Prof Dr Dioclecio Camelo
PRÊMIO SEBRAE MINAS DESIGN	2014 Finalista Susy Mara da Silva Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto 2014 Finalista George L.A. Matos Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto 2014 Finalista Fernanda Rafaela Costa Orientador Prof. Ms. Rodolfo Miyamoto
CONCURSO DE GRAFISMO DUCATI SCRAMBER DOS SONHOS	2017 Vencedor Fernando Casado Orientador Prof Ms Rodolfo Tsutomu Miyamoto

7 projetos finalistas. Fonte própria.

No curso de Moda, foram 7 premiações e 8 finalistas, com destaque para 2 concursos internacionais onde a discente do curso de Moda da UEM foi a única brasileira a participar, conforme exposto a seguir.

Quadro 27. Premiações e Participações em Concursos :. Moda I

Concurso	Detalhamento
PRÊMIO JOÃO TURIN DE INCENTIVO AOS NOVOS DESIGNERS DE MODA	2010 1º lugar para Acácio Mendes Pereira Neto 2011 3º lugar para Najara Costa e Silva
CONCURSO ESTILISTA REVELAÇÃO DO PROGRAMA DA XUXA	2010 4º lugar para Acácio Mendes Pereira Neto
TALENTOS DA MODA PARANAENSE FIEP CRIANDO MODA	2008 Finalista Robson do Nascimento Rocha 2011 3º lugar para Sharmila Nonis
PARANÁ CRIANDO MODA	2012 Finalista Amanda Prado Silva 2012 Finalista Aracely Aguiar 2013 Finalista Ana Paula Segato de Miranda 2014 Finalista Mariella Pilotti de Souza 2015 Finalista Fabiana Ruiz
WGSN FASHION AWARDS GLOBAIS	2015 1º lugar para Natália Vechiatto Feitoza <i>(única brasileira a participar)</i>
CONCURSO PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI	2012 Finalista Najara Costa e Silva <i>(única brasileira a participar)</i>
 DESAFIO SOU DE ALGODÃO CRIE A SUA LET IT BE, PROMOVIDO PELA LET IT BE INTIMATE	2019 2º lugar para Dario Mittmann (egresso do curso de Moda, hoje estilista, com alguns trabalhos para celebridades, como Karol Konká, Pabllo Vittar e Ludmilla)
	2016 Finalistas Thaís Carolini Pereira Feltrin, Dário Kenedy Mittmann Barbosa, Deise Caroline Silva Bérghamo, Cinthia Custódio Miranda, Nathaly Paulo da Cruz e Lorena Andrade

DRAGÃO FASHION BRASIL	Profa Ms Maria Helena Ribeiro de Carvalho
-----------------------	---

7 colocados e 8 finalistas. Fonte própria.

Não foi possível obter informações sobre outros tipos de participações relacionadas ao Ensino dos cursos de Ciências e Contábeis e Pedagogia.

PESQUISA

Além dos projetos de pesquisa apresentados, incluindo os de Desenvolvimento Científico, Tecnológico e Inovação, alguns inclusive financiados por agências de fomento e em parceria com empresas, os quatro cursos do Campus Regional da UEM de Cianorte também possuem expressiva produção científica.

São mais de 150 artigos publicados em periódicos científicos nacionais e internacionais; mais de 30 livros com corpo editorial; mais de 90 capítulos de livro com corpo editorial; mais de 400 artigos completos e mais de 300 resumos publicados em eventos científicos, nacionais e internacionais.

Dada a qualidade das publicações, muitos destes trabalhos ainda ganharam prêmios e reconhecimentos como melhores artigos da área de publicação ou até mesmo do evento em que foi apresentado.

EXTENSÃO

Além dos inúmeros projetos de extensão apresentados, alguns também financiados por agências de fomento, uma grande quantidade de cursos e eventos também são constantemente desenvolvidos pelos quatro cursos, beneficiando diretamente a comunidade.

Além de projetos, cursos e eventos, o Campus Regional de Cianorte também desenvolve outras ações extensionistas de grande importância, com estruturas físicas e recursos humanos qualificados para atendimento à comunidade de Cianorte e região. Alguns exemplos destas iniciativas serão apresentadas na sequência.

Quadro 28. Brinquedoteca

Tem como objetivo ser o espaço de reflexão e pesquisa dos acadêmicos de pedagogia sobre a importância do brincar para o desenvolvimento integral da criança.



A brinquedoteca foi criada em 2012 e é um espaço utilizado pelos alunos do Ensino Fundamental da Escola Municipal Castro Alves³ até a presente data.

Fonte: Curso de Pedagogia UEM Cianorte.

Quadro 29. CARIMBA .: Empresa Junior de Design



A Carimba Empresa Júnior de Design da Universidade Estadual de Maringá surge com o objetivo de proporcionar a vivência do mundo empresarial ainda no período da graduação, visando a formação de jovens mais capacitados para o mercado de trabalho. Fundada em 2020, a Empresa vem com a missão de deixar a sua marca e através de um bom design, fazer com que seus clientes deixem a deles e se sobressaiam em seus nichos. www.instagram.com/carimbadesign

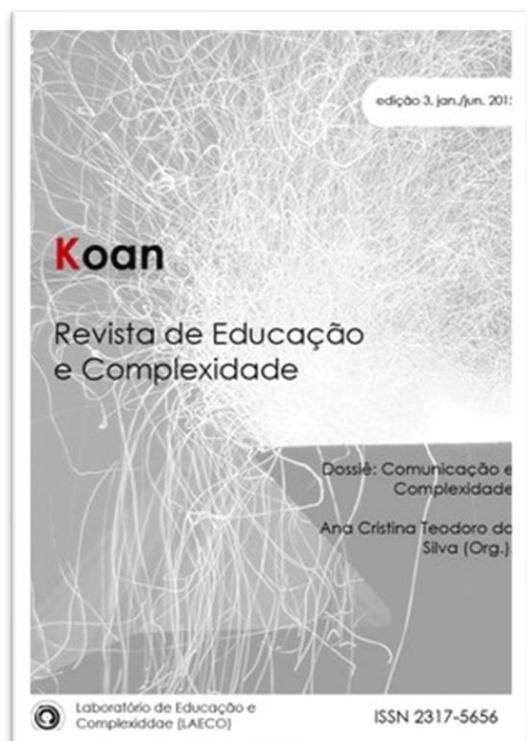
Alguns exemplos de projetos desenvolvidos pela Empresa Junior de Design Carimba



Fonte: CARIMBA.

³ A Escola Municipal de Ensino Fundamental Castro Alves e a UEM Cianorte compartilham partes do prédio, tanto salas de aula, quanto setores administrativos.

Quadro 30. LAECO :. Laboratório de Educação e Complexidade



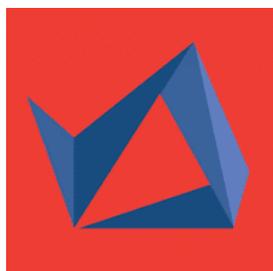
Coordenado pelo professor José Aparecido Celório, o projeto disponibiliza espaços plurais, físicos, virtuais e mentais, e materiais para a prática pedagógica, visando convergir conhecimentos. Possibilita que a formação e o aprendizado aconteçam por meio do diálogo e da troca de experiências, por acolherem diferentes linguagens, materiais e processos, tornando-se mais ricos e adequados. Os espaços funcionam como estimuladores da pesquisa e indagadores do ensino. O compartilhamento dos conhecimentos ocorre por meio de cursos, eventos e revista acadêmica.



Fonte: LAECO.

Quadro 31. LDM :. Laboratório de Design e Moda

O Laboratório de Design e Moda, inaugurado em Maio de 2009 no Campus Regional de Cianorte pelos professores Silvia Mara Bortoloto Damasceno (ao fundo na foto) e Fabiano Burgo (à esquerda à frente na foto), com o intuito de desenvolver e executar projetos de produtos e oferecer estágio a acadêmicos dos cursos de graduação em Design e Moda, é um programa da UEM que visa proporcionar aos alunos um contato com problemas e necessidades reais da comunidade universitária.



A proposta do LDM é encontrar soluções, por meio do design, visando responder às necessidades de cada projeto de forma única e exclusiva. Acesso: www.ldm.uem.br/index.html E-mail: lab-ldm@uem.br

Aplicações/Soluções

Projetos de identidade visual para cursos, eventos e publicações, assessoria quanto a aspectos relacionados ao design de projetos de comunicação visual, desenvolvimento de peças de comunicação visual únicas para situações específicas.

Alguns exemplos de projetos desenvolvidos



Fonte: LDM.

Quadro 32. NAF-UEM

O Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF-UEM) é uma proposta do Departamento de Ciências Contábeis, da Universidade Estadual de Maringá, que visa promover a educação fiscal através de orientação sobre a legislação e procedimentos fiscais e contábeis no âmbito tributário federal e estadual, para a comunidade externa (pessoas físicas de baixa renda e microempreendedores individuais).



Com a participação de estagiários da UEM, o projeto promove apoio (Contábil e Fiscal) aos contribuintes de baixa renda, a pequenas empresas e sociedades sem fins lucrativos, numa proposta que busca trazer cidadania às comunidades e treinamento diferenciado aos estudantes do curso de Ciências Contábeis.

Para atingir esses objetivos, o Departamento de Ciências Contábeis, da Universidade Estadual de Maringá, Campus Cianorte, já chegou a firmar com a Associação Comercial e Empresarial de Cianorte – ACIC, parceria para viabilizar ações do NAF-UEM na região, com atendimentos para a comunidade civil e empresarial.

Fotografia: ACIC (2015). Fonte: NAF-UEM.

Quadro 33. PRO FAB LAB Design



O Pro Fab Lab é um Programa de Desenvolvimento Científico, Tecnológico e Inovação e Pré-Incubadora que oferece à população em geral espaço equipado, com maquinário e recursos humanos capacitados, para materialização de ideias em produtos. O Programa oferece múltiplas possibilidades de desenvolvimento e é segmentado em 3 setores, dos quais dois são espaços físicos:

FAB LAB: laboratório de prototipagem rápida, onde é possível gravar, cortar, e usinar praticamente qualquer tipo de material por meio da Máquina de Corte a Laser CO2 e da Fresadora Router 4 eixos, além das Impressoras 3D que oferecem grande área de impressão com boa qualidade. O laboratório é coordenado pelo Prof. Ms. Rodolfo Tsutomu Miyamoto. E-mail para contato: fablab@uem.br



PRÉ-INCUBADORA: neste espaço, pessoas com perfil empreendedor e com ideias inovadoras podem transformar sua ideia em negócio, por meio de mentorias individuais com especialistas; capacitações presenciais e online; visitas técnicas a incubadoras e a empresas, com possibilidade de imersão; networking profissional e pessoal; validação do mínimo produto viável - MVP; formalização do Modelo de Negócio. A pré-incubadora é coordenada pela prof. Dra. Evelini Lauri Morri Garcia. E-mail para contato: incubadora-profablab@uem.br



Fonte: PRO FAB LAB UEM.

Quadro 34. Tecidoteca



O projeto de Extensão TECIDOTECA iniciou suas atividades em 2009, e se tornou permanente. Tem o intuito de disponibilizar um acervo de Bandeiras Têxteis (de tecidos, não tecidos e malhas) para consulta e pesquisa in loco dos acadêmicos dos cursos de Moda, Design de Produto, Engenharia Têxtil, Engenharia de Produção com Ênfase em Confeção, bem como profissionais do setor do vestuário e comunidade externa, possibilitando o manuseio da matéria prima, com a função de entender, conservar e organizar os têxteis como documentos para pesquisa em moda e áreas afins. O projeto conta com a parceria do curso de graduação de Engenharia Têxtil ofertado no Campus Regional de Goioerê (Goioerê, PR). Contato: tecidotecamodauem@gmail.com



Fonte: Tecidoteca UEM.

ENGAJAMENTO MIDIÁTICO

Desde quando este projeto de extensão, UEM na Comunidade, foi criado, em 2019, sempre foi feita verificação e análise do alcance das publicações, e foi possível perceber um aumento progressivo de acesso a partir da pandemia de COVID-19⁴, sobretudo após abril de 2020, cerca de um mês após a quarentena.

Serão apresentados aqui os principais resultados obtidos com as postagens e o engajamento observado de acordo com o tipo da postagem. Devido ao bom alcance

⁴ O primeiro caso oficial confirmado de pessoa contaminada com o SARS-CoV-2 no Brasil se deu em 26 de Fevereiro de 2020. Segundo a Silva et al. (2020), somente em 11 de março de 2020, a Organização Mundial da Saúde declarou a COVID-19 como pandemia e a quarentena no Brasil se deu na segunda quinzena de março.

mediático do Facebook com as postagens de projetos discentes, serão inicialmente apresentados estes resultados, comparados com postagens em geral.

Gráfico 4. Publicações de Projetos Discentes



Projetos Discentes PIBITI, PIBIC, PIBEX, PIC. Fonte própria.

Nesta postagem, foram agrupadas apenas alguns exemplos relativos a projetos discentes, sempre com grande alcance no Facebook. De modo comparativo, o gráfico a seguir apresenta um período de publicações contínuas (não agrupadas), que inclui apenas 2 postagens de projetos discentes (as de maior repercussão do período).

Gráfico 5. Publicações do período de 13/12/21 a 11/01/22



Fonte própria.

Comparando ambos os gráficos, as publicações discentes têm obtido grande engajamento midiático no Facebook, o que pode estar diretamente relacionado à comunidade interna ou de relacionamento próximo aos envolvidos. A seguir, serão apresentadas as 20 publicações com maior engajamento na história da conta da UEM CRC no Facebook.

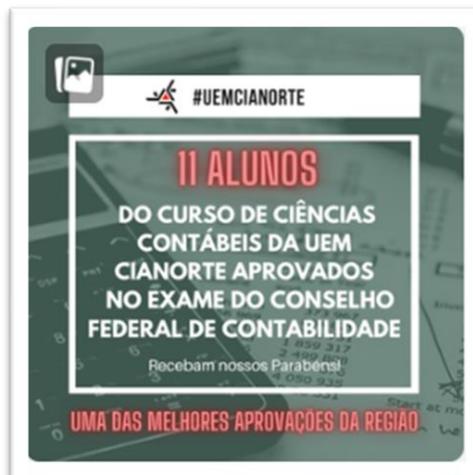
Quadro 35. Publicações com maior engajamento do UEM CRC no Facebook



8,2 mil pessoas alcançadas



6,3 mil pessoas alcançadas



5,2 mil pessoas alcançadas



4,5 mil pessoas alcançadas



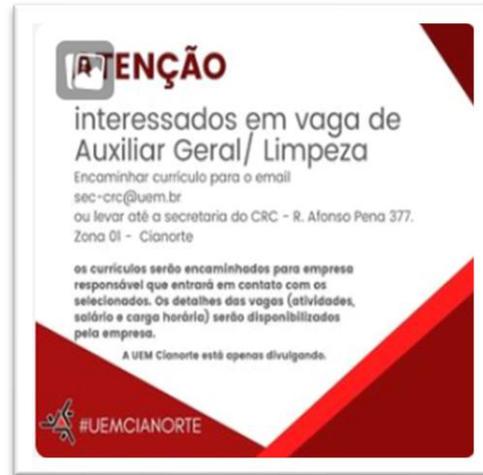
4,4 mil pessoas alcançadas



4,0 mil pessoas alcançadas



4,0 mil pessoas alcançadas



3,8 mil pessoas alcançadas



3,4 mil pessoas alcançadas



3,3 mil pessoas alcançadas



2,8 mil pessoas alcançadas



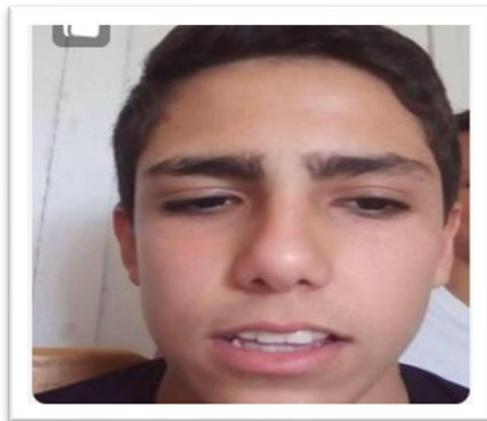
2,7 mil pessoas alcançadas



2,7 mil pessoas alcançadas



2,6 mil pessoas alcançadas



2,5 mil pessoas alcançadas



2,1 mil pessoas alcançadas



2,1 mil pessoas alcançadas



2,1 mil pessoas alcançadas



2,0 mil pessoas alcançadas



1,9 mil pessoas alcançadas

Fonte própria.

Das 20 publicações, 5 são de projetos discentes, porém informações postadas sobre as boas colocações de alunos formandos ou egressos em processos seletivos, sejam profissionais ou de pós-graduação, ou em Conselho de Classe, e ainda informações sobre vagas de trabalho e de utilidade pública, têm apresentado alcance muito importante que precisa ser melhor analisado.

AÇÕES PLANEJADAS

Muitas ações foram pensadas e discutidas em grupo, desde a criação do projeto 'UEM na Comunidade', definindo-se as que foram consideradas mais importantes para a comunidade interna e externa à universidade. Estas ações serão expostas a seguir, com descritivo de sua execução desde 2019.

Exposições de trabalhos em espaços públicos

Foram realizadas algumas exposições, na prefeitura e em outros espaços públicos da cidade, apesar da situação de pandemia de COVID-19. Espera-se ampliar em número e qualidade as exposições dos trabalhos desenvolvidos nos espaços públicos da cidade e região. A Mostra de Profissões é um exemplo. Voltada ao público do Ensino Médio, no final de agosto de 2022, os quatro cursos fazem exposição de seus trabalhos na cidade de Cianorte-PR e, em setembro, na cidade de Maringá-PR.

Levantamento de financiamentos por agências oficiais

Ciente da Chamada Pública – CP 10/2020 - Pesquisa e Inovação em Design da Fundação Araucária de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico do Paraná, a professora Cristina el Kattel participou do processo institucional estadual, envolvendo diversos IES do Paraná, e conseguiu o financiamento para o ano de 2020, o que promoveu a constituição do Fab Lab, com aquisição de vários maquinários de grande porte. Esta conquista desdobrou-se na criação do Programa Pro Fab Lab de Desenvolvimento Tecnológico, Inovação e Pré-Incubadora. Atualmente, o laboratório Fab Lab do Programa atende as pessoas interessadas em materializar suas ideias em produtos e é aberto diariamente no Campus Regional de Cianorte, e conta com 1 técnico, 1 estagiário e 1 bolsista PIBITI. Já a Pré-Incubadora está com Edital aberto para pré-incubação de empresas, com consultoria do Sebrae, e já possui 3 propostas de projeto cadastradas.

Ações beneficentes

Foram realizadas algumas ações, sobretudo de doação de alimentos e roupas, à Entidade Beneficente Rainha da Paz, mas pretende-se intensificar essas ações, muito necessárias à sociedade.

Incentivar e auxiliar discentes a abrirem Empresa Junior

Logo após as discussões iniciais deste projeto, os discentes foram incentivados, ao que alguns alunos do curso de Design se interessaram, possibilitando que efetivamente fosse aberto no curso de Design a Empresa Junior Carimba, inicialmente idealizada, criada e coordenada enquanto projeto de extensão pela professora Cristina el Kattel e pelo professor Rodolfo Miyamoto. Atualmente, o projeto de extensão que deu origem à Empresa Junior segue sendo coordenado pelo professor Fabiano Burgo e pelo professor Rodolfo. A Carimba já possui uma importante carta de clientes e desenvolve diversos tipos de produtos, conforme disposto no tópico “Outras atividades relacionados a Ensino, Pesquisa e Extensão”.

Promover abertura de Mestrado Acadêmico

O Mestrado Acadêmico em Design imediatamente teve seu processo iniciado após o planejamento, e em Abril de 2020 iniciou a tramitação no Departamento de Design e Moda, seguiu para o Centro de Tecnologia, obtendo aprovações por unanimidade nestas unidades administrativas e também nos três conselhos superiores: CAD (fevereiro/2021), CEP (maio/2021) e COU (dezembro/2021). Foi então submetido à CAPES em 2022 e encontra-se atualmente aguardando avaliação da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Se aprovado, será o primeiro mestrado acadêmico da cidade de Cianorte e região.

DESDOBRAMENTOS FUTUROS

Desde quando este projeto de extensão, ‘UEM na Comunidade’, foi criado, em 2019, até primeiros meses da pandemia de COVID-19, todos estavam ainda se adaptando à nova realidade mundial e em processo compulsório de imersão digital para atividades tradicionalmente não virtuais para a maioria, como estudar, trabalhar, fazer compras, socializar, se relacionar com a família, fazer consultas médicas.

Entretanto, a partir de um determinado tempo imersos neste ambiente, ainda que muitos se mostrassem afoitos para o retorno ‘presencial’, sobretudo de atividades sociais, a realidade virtual se tornou rotina diária das pessoas, bombardeadas agora de informações que antes ocorriam em menor frequência, como mensagens e demandas familiares, acadêmicas, profissionais e sociais.

Zhang et al. (2020) investigaram as razões por trás da decisão de um indivíduo sair de uma plataforma de mídia social. Uma de suas conclusões, é que muita informação influencia o cansaço social e favorece a troca de usuários; as características da informação também devem ser consideradas no cansaço social e na intenção de troca.

Stolero et al. (2021) estudaram as necessidades e as expectativas de comunicação entre os membros da comunidade e entre eles e autoridades e socorristas, e os resultados revelaram informações importantes. Primeiramente, mostrou a hierarquia das necessidades de comunicação, com cognitivas e unidirecionais no topo, e afetivas e escapistas na base. Também investigaram as fontes de informação preferidas pelo

público. Enquanto os telefones celulares (incluindo todos os tipos de uso, desde mensagens de texto até o uso de aplicativos de emergência) lideraram a lista de canais de comunicação preferidos, as mídias sociais estavam entre os últimos lugares na maioria dos países. Embora, em geral, os entrevistados da pesquisa tenham uma pontuação média alta de alfabetização digital, uma explicação para essas descobertas pode ser os níveis de confiança que o público expressa em relação às mídias sociais. Outra explicação para esses achados pode ser a informação menos organizada nas redes sociais e a dificuldade de encontrar informações. Enquanto o celular, por exemplo, se correlacionou mais com as necessidades cognitivas e unidirecionais, a mídia impressa, embora menos popular, se correlacionou com as necessidades afetivas e escapistas – que também foram menos prevalentes na pesquisa. Essas descobertas exigem mais foco em gênero e nacionalidade. Os achados mostraram que as mulheres classificaram todas as necessidades de comunicação com maior importância do que os homens, enfatizando a necessidade de focar em canais e conteúdos para mulheres.

Para os usuários de mídia social, a relevância da informação é de vital importância, pois suas atividades nas mídias sociais incluem assuntos de relaxamento e trabalho (ZHANG et al., 2020). Os usuários de mídia social naturalmente gravitam em direção ao conteúdo no qual estão pessoalmente interessados e a perda de relevância diminui rapidamente os efeitos positivos (ZHANG et al., 2020). Os assuntos nas mídias sociais incluem principalmente dois aspectos na vida dos usuários: um são as solicitações sociais, atividades com amigos ou familiares, o outro são coisas relacionadas ao trabalho ou à vida cotidiana (ZHANG et al., 2020). Investigações futuras devem aprofundar os mecanismos psicológicos de motivação e intenção e tentar integrar os diferentes níveis de fatores para desenvolver de forma mais eficaz estratégias ideais para diminuir a perda de usuários nas mídias sociais (ZHANG et al., 2020).

Agora é necessário compreender as novas dinâmicas de consumo digital, nível de saturação, características de seletividade, atratividade e preferência das pessoas neste novo universo, muito mais midiático do que há 2 anos e meio. Em pouco tempo, houve grande mudança social global e não foi diferente em relação à internet. Outras plataformas se destacaram, como o Tiktok, e não somente pelos vídeos descontraídos direcionados principalmente para o público jovem, mas agora também pelos conteúdos educativos e informativos. Esta plataforma já está sendo utilizada para influenciar

hábitos saudáveis relacionadas à alimentação e atividade física, instruções sobre a Covid-19 e até sobre aulas e cursos.

CONCLUSÃO

Apesar dos 36 anos do Campus Regional de Cianorte – CRC, sua existência até 2019 era pouco conhecida pela população local. Ao falar em Universidade Estadual de Maringá, muitos cianortenses pensavam no campus universitário da cidade de Maringá, mesmo muitos dos profissionais formados em Cianorte atuarem nas empresas e nas escolas da região durante décadas. Talvez, parte disso devido ao fato de não ter havido nenhum trabalho intensificado de marketing na divulgação do campus, informando o que os seus quatro cursos realizavam nas áreas de ensino, pesquisa e extensão, ou mesmo talvez faltassem ações integrativas da comunidade interna com a externa massivamente divulgadas. Um dos pontos observados imediatamente após a implantação deste projeto é que os cursos que mais publicaram nas redes sociais tiveram aumento em sua concorrência do vestibular logo no primeiro ano do projeto, enquanto os demais tiveram decréscimo, seguindo uma tendência nacional.

Também foi notório o engajamento da sociedade com o campus de Cianorte pelo aumento de envolvimento nas redes sociais. É imprescindível que a comunicação das atividades realizadas pela comunidade acadêmica seja realizada de forma adequada, com linguagem textual e artística direcionadas ao público a ser atingido, o que deve ser cuidadosamente planejado. Nota-se também que este tipo de trabalho deve ser contínuo, envolvendo todos os atores, de forma que exista reciprocidade, uma vez que os projetos desenvolvidos são voltados para a sociedade, ao passo que precisa dela, e a mesma passa a ter acesso aos resultados por meio da divulgação, criando assim um círculo virtuoso.

O engajamento entre a comunidade interna e a comunidade externa proveniente das ações apresentadas neste estudo é fundamental, mas é crucial que este engajamento seja a força motriz da universidade, por iniciativa de todos os participantes desta. É preciso que as ações continuem, se fortaleçam, se consolidem; novas ações que forem necessárias sejam criadas, sempre com o cuidado de serem devidamente divulgadas.

Porém, assim como estamos repensando o modo de viver de antes, é momento de repensar também o modo midiático de se comunicar, entendendo-se por mídia toda e qualquer forma de difusão de informação capaz de transmitir mensagens ou se comunicar com as pessoas, o que inclui o rádio, o jornal, a revista, a televisão, o cinema, os meios eletrônicos e os meios telemáticos (telecomunicação x informática) de comunicação.

Para além, é fundamental que a comunicação se torne leve, direta, que conquiste a comunidade e seja a ponte mais segura para formar cidadãos conscientes e capazes de transformar a sociedade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRAGA, J.C.S. **A Função Social Da Universidade Pública Com A Comunidade Do Sudeste Do Tocantins E Nordeste Goiano**. 2021. 74 f. Monografia de Graduação - Curso de Licenciatura em Pedagogia, Universidade Federal do Tocantins, Arraias, 2021.

BRASIL. Presidência da República. Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos. **Constituição da República Federativa do Brasil de 1988**. Brasília, 5 de outubro de 1988. Presidente Ulysses Guimarães.

DIVEN, C.A.R. **Using Social Media To Connect With The Public: An Exploratory Case Study Of A Police Department Use Of Facebook**. 2017. 125 f. Dissertação de Mestrado - Degree Of Master Of Arts In The Department Of Criminal Justice, Faculty Of Radford University, 2018.

FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?** Trad. de Rosisca Darcy de Oliveira. 8. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983. 93 p.

LIMA, M.J.O.; PIANA, M.C.; GUIMARÃES, O.M.; SOUSA, J.F. Universidade na comunidade. *In: CONGRESSO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA DA UNESP, 8., 2015. Anais...*, Franca, 2015.

SANTOS, J. E.; SANTOS, V. L. C. As Redes Sociais Digitais e Sua Influência na Sociedade e Educação Contemporâneas. **Holos**, v. 6, 2014, p. 307-328. Disponível em: www.redalyc.org/pdf/4815/481547175023.pdf. Acesso em: 25 ago. 2021.

SILVA, A.F.R.L.; POLLI, D.A.; RAZIA, P.F.S.; PAVÃO, L.F.A.; CAVALCANTI, M.A.F.H.; TOSCANO, C.M. Medidas de distanciamento social para o enfrentamento da COVID-19 no Brasil: caracterização e análise epidemiológica por estado. **Cadernos de**

Saúde Pública, v. 36, n. 9, Rio de Janeiro, set. 2020. <http://dx.doi.org/10.1590/0102-311X00185020>

STOLERO, N. ; BODAS, M.; PELEG, K.; ADINI, B. ENGAGE. **Engage Society for Risk Awareness and Resilience**. Deliverable 1.3 - Communication, Social Media and Societal Resilience Among Citizens. 31 Mar. 2021.

UEM. Escritório de Cooperação Internacional. Palestras com Marcellus Caldas, PhD, da Kansas State University. **Insights on community engagement** - the role of KSU. 2019. Disponível em: <http://www.eci.uem.br/noticias/palestras-com-marcellus-caldas-phd-da-kansas-state-university>. Acesso em: 18 jul. 2019.

ZHANG, X.; DING, X.; MA, L. The influences of information overload and social overload on intention to switch in social media. **Behaviour & Information Technology**, 31 Jul 2020, Taylor & Francis. DOI: 10.1080/0144929X.2020.1800820